

**Banca dati**

# Offerte di lavoro a mezzo stampa

Report statistico  
Anno 2006

**REGIONE TOSCANA**

Aprile 2007

---

## PREMESSA

La banca dati delle “**Offerte di Lavoro a mezzo stampa**” è una banca dati on-line, consultabile gratuitamente in Internet sul portale della Regione Toscana, che raccoglie le offerte di lavoro, con sede nelle regioni Toscana e Liguria, pubblicate sui seguenti quotidiani locali e nazionali:

**Corriere della Sera**, **Il Giornale**, **Il Messaggero**, **Il Tirreno** (comprese le edizioni locali toscane), **Il sole 24 ore**, **La Nazione** (comprese le edizioni locali toscane, edizione La Spezia e l'inserto della domenica), **La Repubblica**, **La Stampa** e **Il Secolo XIX**.

Inoltre, sono presenti offerte di lavoro inserite direttamente dalle aziende registrate a questo servizio.

Il data base è aggiornato quotidianamente.

Le offerte presenti in banca dati sono distinte in tipologie di inserzione:

- **Pubblicate sui quotidiani**: sono le offerte pubblicate sui quotidiani, in genere all'interno di appositi spazi incorniciati (pagamento a “moduli”), oppure pubblicate con carattere minuto, con costi calcolati in base al numero delle parole o gratuite.
- **Inserite direttamente dalle aziende**: la banca dati on line consente, previa registrazione, l'inserimento diretto dell'annuncio da parte delle aziende.

La banca dati on-line consente anche di estrarre i dati relativi agli accessi e agli utenti che la utilizzano.

**Il report è relativo alle offerte di lavoro che riguardano la regione TOSCANA per l'anno 2006**

## A- DATI RELATIVI ALLE OFFERTE DI LAVORO

### 1 - Offerte per tipologia inserzione

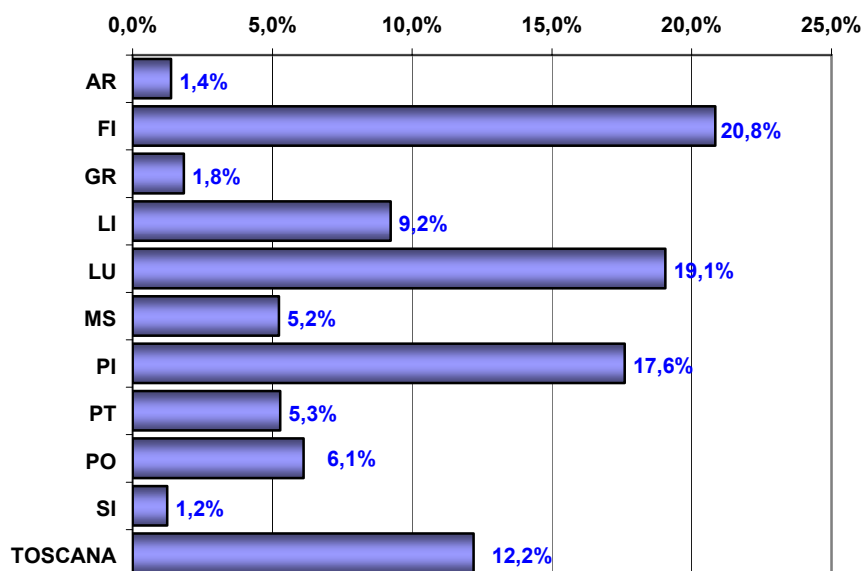
Le offerte di lavoro pubblicate nell'anno 2006 sui quotidiani in esame e relative alla regione Toscana, sono state complessivamente 7.331 (a cui vanno aggiunte 559 offerte complessive per le quali non è possibile determinare con certezza la sede di lavoro).

La gran parte (6.062 pari al 82,7%) riguardano la tipologia **Pubblicate sui quotidiani**, mentre 1.269 (17,3%) sono quelle direttamente **Inserite dalle aziende**.

Tipologia offerta	n° offerte	
Pubblicate sui quotidiani	6.062	82,7%
Inserite dalle aziende	1.269	17,3%
<b>Totale</b>	<b>7.331</b>	<b>100,0%</b>

### 2 - Offerte per provincia di lavoro

La distribuzione territoriale delle offerte di lavoro per province, evidenzia il primato della provincia capoluogo con 1.528 offerte (pari al 20,8%), seguita dalla provincia di Lucca con 1.397 offerte (19,1%). E' da considerare che 894 offerte (12,2%), hanno indicato la sede nella regione ma non quella della provincia.



Provincia	Numero Offerte	
AR	101	1,4%
FI	1.528	20,8%
GR	134	1,8%
LI	677	9,2%
LU	1.397	19,1%
MS	384	5,2%
PI	1.290	17,6%
PT	387	5,3%
PO	448	6,1%
SI	91	1,2%
TOSCANA	894	12,2%
<b>TOTALE</b>	<b>7.331</b>	<b>100,0%</b>

### 3 - Offerte per settore produttivo

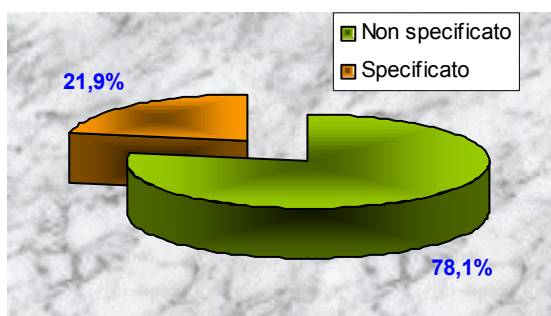
Settore produttivo	n° offerte	
Servizi	1.379	20,9%
Turismo/Alberghiero/Animazione	550	8,3%
Alimentare	477	7,2%
Estetica/Fitness	468	7,1%
Commercio e distribuzione	415	6,3%
Tessile/Abbigliamento/Moda/Tappezzeria	317	4,8%
Metalmeccanico e siderurgico/Impianti industriali	298	4,5%
Bancario/Assicurativo/Finanziario/Pegni	252	3,8%
Edilizia/Lavori pubblici/Allestimento impianti	231	3,5%
Cuoio/Pelle/Calzature/Valigeria	169	2,6%
Telecomunicazioni/Spazio/Satellitare	168	2,5%
Studi professionali	157	2,4%
Immobiliare	153	2,3%
Mobili e arredamento/Lavorazione legno	140	2,1%
Veicoli e motoveicoli/Biciclette (commercio, manutenzione e riparazione)	135	2,0%
Chimico farmaceutico/Farmacia/Cosmesi	126	1,9%
Informatica e telematica	120	1,8%
Navale/Marino/Subacqueo/Portuale	118	1,8%
Elettrotecnica ed elettronica	109	1,7%
Trasporti/Comunicazioni/Spedizioni/Servizi postali	91	1,4%
Medico/Socio-sanitari	87	1,3%
Editoria/Stampa/Tipografia	82	1,2%
Chimico industriale/Petrochimico/Gomma/Plastica	79	1,2%
Materiali da costruzione (laterizi, legno, marmo etc.)	50	0,8%
Termoidraulica/Frigo/Impianti di condizionamento	46	0,7%
Orafo/Argentiero/Ottica/Meccanica di precisione	45	0,7%
Educazione/Antropologico/Sociale	37	0,6%
Energia e combustibili (estrazione, produzione e distribuzione)	35	0,5%
Grafica/Foto/Disegno	35	0,5%
Agricoltura/Biologia/Caccia e Pesca/Zootecnia	32	0,5%
Carta/Materiale da imballaggio/Prodotti da ufficio	30	0,5%
Sicurezza della persona/Investigativo	27	0,4%
Ambiente, ecologia e tutela del territorio	26	0,4%
Elettrodomestici/Illuminotecnica (commercio, riparazione e assistenza)	22	0,3%
Spettacolo/Cinema/TV/Radio/Teatro/Musica	21	0,3%
Arte/Restauro/Antiquariato/Artigianato	17	0,3%
Smaltimento rifiuti/Servizi di pulizia	17	0,3%
Riparazioni	15	0,2%
Ceramica e vetro	8	0,1%
Enti pubblici	7	0,1%
Ricerca	7	0,1%
Beni culturali/Archeologia/Storiografia	1	0,0%
<b>Totale</b>	<b>6.599</b>	<b>100,0%</b>

Delle 7.331 offerte di lavoro pubblicate, quelle che indicano il settore produttivo sono 6.599 (90,0% del totale).

La tabella propone le offerte di lavoro pubblicate per settore produttivo in ordine decrescente.

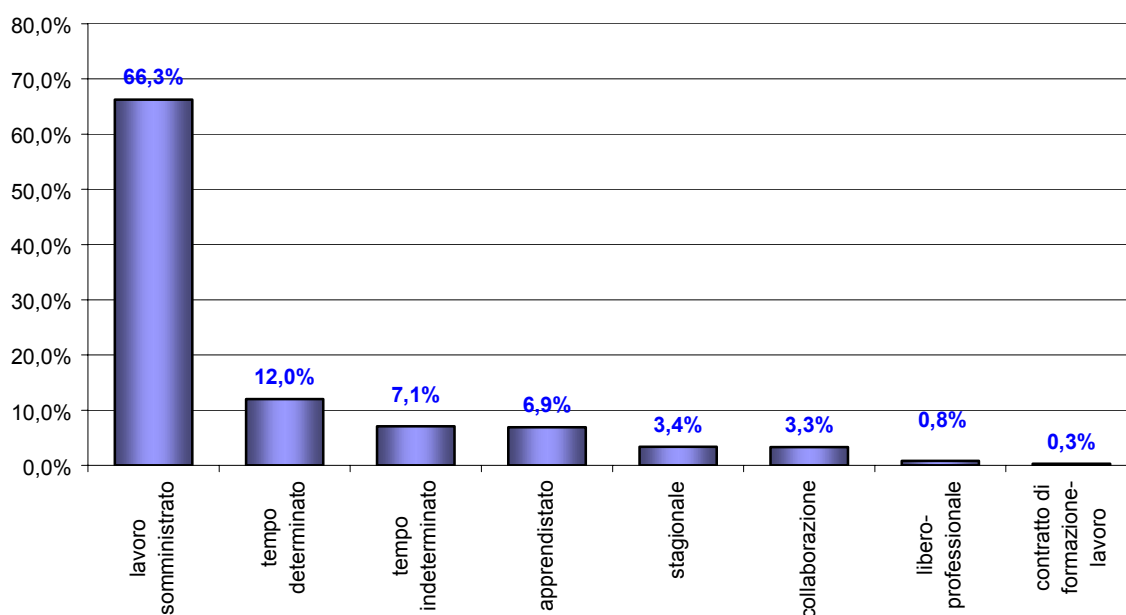
In testa il settore **Servizi** con il 20,9%, seguito dal settore **Turismo-Alberghiero** (8,3%) e dal settore **Alimentare** (7,2%)

#### 4 - Specificazione contratto di lavoro



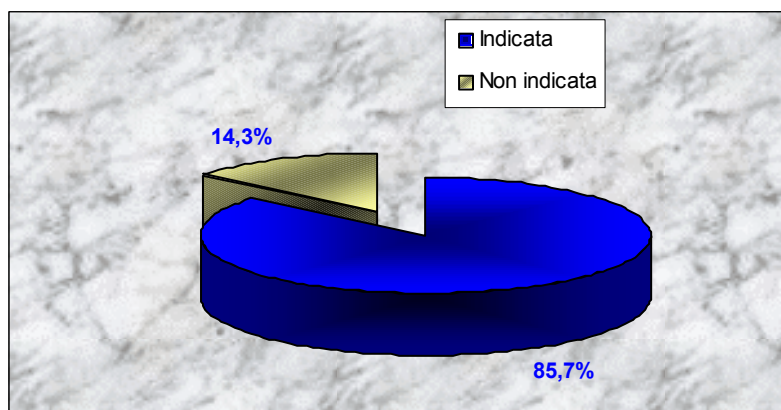
Riguardo alla specificazione del contratto di lavoro proposto dalle aziende, è da notare che, nelle inserzioni pubblicate, tale informazione viene specificata nel 21,9% delle offerte (pari a 1.609 offerte del totale) come risulta dal grafico accanto.

Di queste riportiamo, nel grafico che segue, la ripartizione della tipologia contrattuale offerta, dalla quale emerge la prevalenza del **lavoro somministrato** (66,3%), seguita dal lavoro a **tempo determinato** (12,0%), dal lavoro a **tempo indeterminato** (7,1%) e dall' **apprendistato** (6,9%).



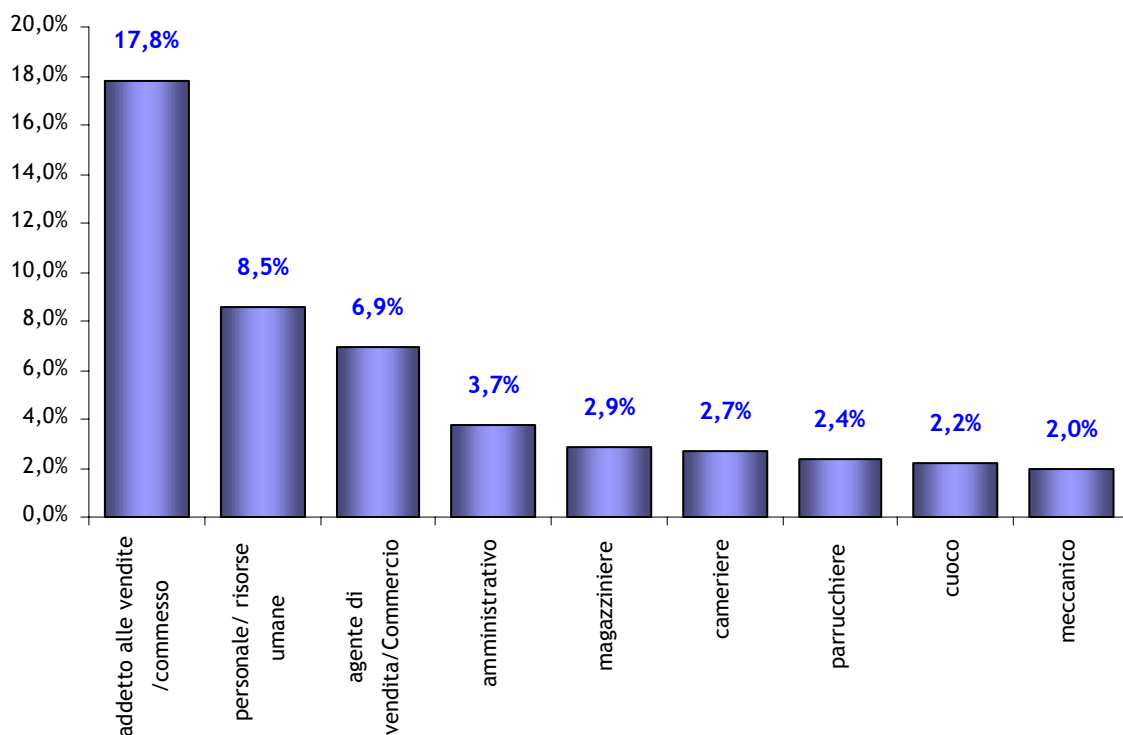
#### 5 - Qualifiche richieste

Per ciò che attiene le qualifiche richieste, la grande maggioranza delle offerte (6.285, pari all' 85,7%) indica un tipo di qualifica.



Occorre precisare che le qualifiche vengono inserite nel data base così come pubblicate sugli annunci, poiché è di fatto impossibile ricondurle a tabelle codificate. Abbiamo proceduto, pertanto, ad accorpare le qualifiche assimilabili.

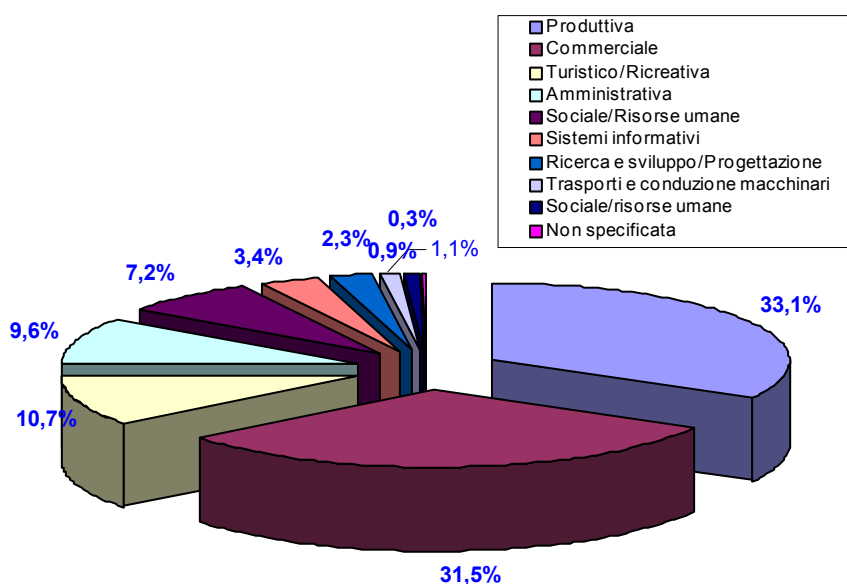
Nel grafico che segue riportiamo le prime dieci qualifiche più richieste con indicata la relativa percentuale.



## 6 - Area produttiva di lavoro

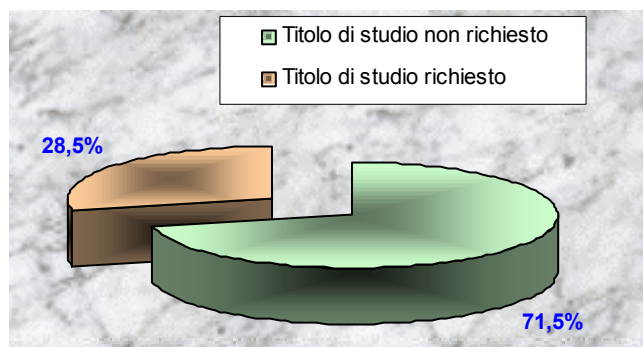
L'area produttiva di lavoro è indicata nel 99,7% delle offerte pubblicate.

La ripartizione tra le varie aree è mostrata nel grafico: al primo posto l'area **Produttiva** (33,1% delle offerte pubblicate), seguita dall'area **Commerciale** (31,5%).

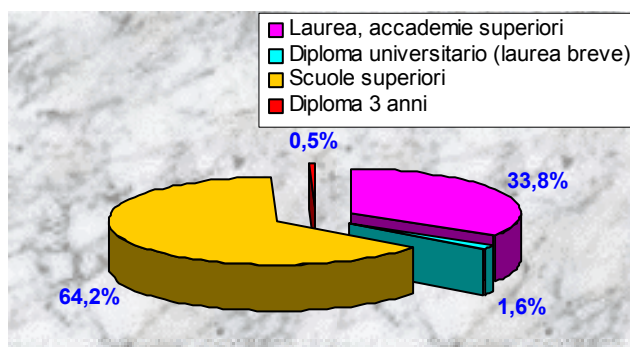


## 7 – Titolo di studio

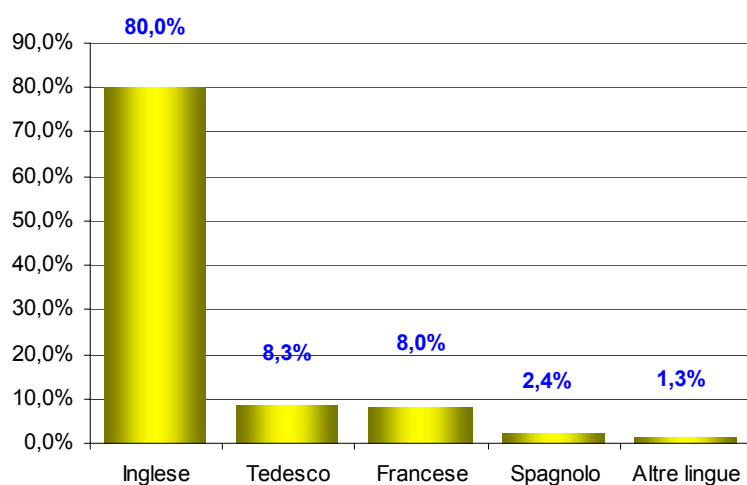
Per quel che riguarda il titolo di studio, solo nel 28,5% delle offerte pubblicate viene specificato il possesso di un titolo di studio.



Tra le offerte che specificano questa richiesta (28,5%), i titoli di studio più rappresentati sono quelli riportati nel grafico e, in generale, ci si limita ad una richiesta generica (laurea, diploma, ecc.).



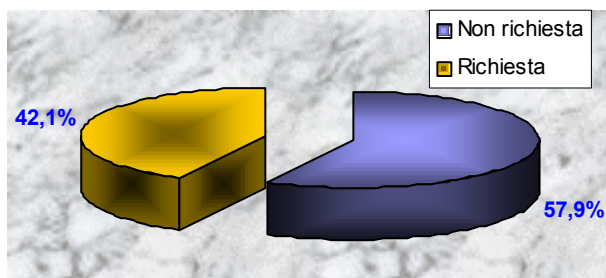
## 8 – Lingua straniera richiesta



La richiesta della conoscenza di una lingua straniera è presente nel 17,2% delle offerte pubblicate.

Tra queste è l'inglese quella di gran lunga più richiesta, come risulta dal grafico a lato.

## 9 – Esperienza lavorativa richiesta



Il grafico rivela che l'esperienza lavorativa è un requisito che le aziende richiedono nel 42,1% delle offerte, un interesse superiore, ad esempio, al titolo di studio.

## B- DATI RELATIVI AGLI ACCESSI E AGLI UTENTI DELLA BANCA DATI

### 10 - Accessi alla banca dati

La banca dati delle offerte di lavoro a mezzo stampa è uno dei siti più visitati del portale della Regione Toscana.

Nella tabella a lato riportiamo i dati riferiti agli anni 2005 e 2006 per numero di utenti e per numero di accessi, dalla quale risulta un calo del numero degli utenti (-18,6%), del numero di accessi (-20,5%), ed anche della media di accessi per utente, passata da 13,9 del 2005 a 13,6 del 2006.

Accessi	2005	2006	Incr. %
Utenti	16.105	13.106	-18,6%
Accessi	224.315	178.261	-20,5%
Media accessi per utente	13,9	13,6	

Gli accessi medi giornalieri alla banca dati sono passati dai 615 dell'anno 2005 ai 488 dell'anno 2006 (- 20,5%).

Il grafico seguente mostra invece il numero degli accessi distribuiti nei mesi (anni 2005 e 2006).

