

Banca dati

Offerte di lavoro a mezzo stampa

Report statistico
Anno 2003

Marzo 2003

La banca dati delle “**Offerte di Lavoro a mezzo stampa**” è una banca dati on-line, consultabile gratuitamente in Internet sul portale della Regione Toscana, che raccoglie le offerte di lavoro, con sede nelle regioni Toscana e Liguria, pubblicate sui seguenti quotidiani locali e nazionali:

[Corriere della Sera](#), [Il Giornale](#), [Il Messaggero](#), [Il Tirreno](#) (comprese le edizioni locali toscane), [Il sole 24 ore](#), [La Nazione](#) (comprese le edizioni locali toscane, edizione La Spezia e l'inserito della domenica), [La Repubblica](#), [La Stampa](#) e [Il Secolo XIX](#).

Inoltre, sono presenti offerte di lavoro inserite direttamente dalle aziende registrate a questo servizio.

Il data base è aggiornato quotidianamente.

Le offerte presenti in banca dati sono distinte in tre tipologie di inserzione:

- **Collaborazione qualificata**: sono offerte pubblicate sui quotidiani all'interno di appositi spazi incorniciati (a pagamento), in genere su pagine specifiche e in particolari giorni della settimana.
- **Piccola offerta**: sono quelle pubblicate sui quotidiani con carattere minuto, con costi calcolati in base al numero delle parole oppure gratuitamente.
- **Inserite direttamente dalle aziende**: la banca dati on line consente, previa registrazione, l'inserimento diretto dell'annuncio da parte delle aziende.

La banca dati on-line consente anche di estrarre i dati relativi agli accessi e agli utenti che la utilizzano.

Il report è relativo alle offerte di lavoro che riguardano la regione TOSCANA

A- DATI RELATIVI ALLE OFFERTE DI LAVORO

1 - Offerte per tipologia inserzione

Le offerte di lavoro pubblicate nell'anno 2003 sui quotidiani in esame e relative alla regione Toscana, sono state complessivamente 14.314 (a cui vanno aggiunte 1.653 offerte per le quali non è possibile determinare con certezza la sede di lavoro).

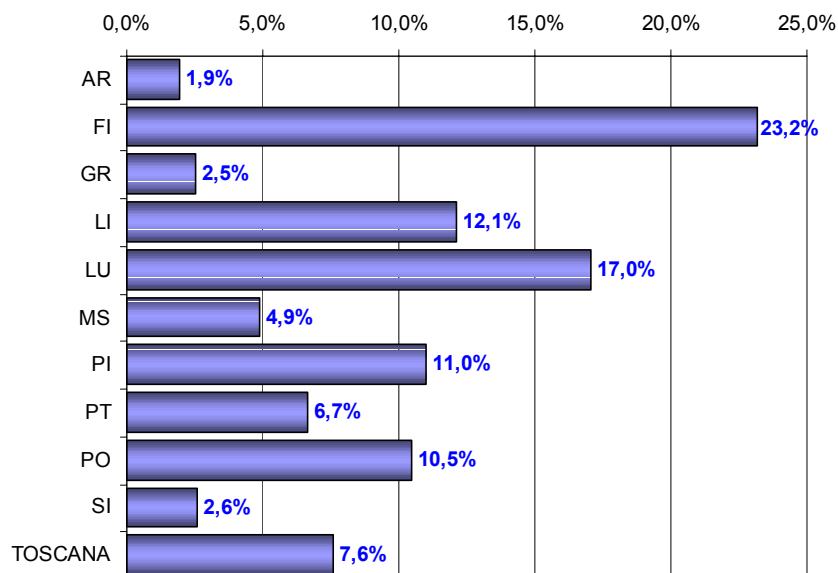
La gran parte (8.249 pari al 57,6%) riguardano la tipologia *piccole offerte*, mentre 1.029 (7,2%) sono quelle direttamente *inserite dalle aziende*.

| Tipologia offerta | n° offerte | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Collaborazione qualificata | 5.036 | 35,2% |
| Piccola offerta | 8.249 | 57,6% |
| Inserite dalle aziende | 1.029 | 7,2% |
| Totale | 14.314 | 100,0% |

2 - Offerte per provincia di lavoro

La distribuzione territoriale delle offerte di lavoro per province, evidenzia il primato della provincia capoluogo con 3.321 offerte (pari al 23,2%) che, date le dimensioni, è molto più rappresentata sulla stampa.

E' da considerare che 1.088 offerte (7,6%) hanno indicato la sede nella regione ma non quella della provincia.



| Provincia | Numero Offerte | |
|---------------|----------------|---------------|
| AR | 276 | 1,9% |
| FI | 3.321 | 23,2% |
| GR | 362 | 2,5% |
| LI | 1.734 | 12,1% |
| LU | 2.439 | 17,0% |
| MS | 699 | 4,9% |
| PI | 1.571 | 11,0% |
| PT | 954 | 6,7% |
| PO | 1.499 | 10,5% |
| SI | 371 | 2,6% |
| Toscana | 1.088 | 7,6% |
| TOTALE | 14.314 | 100,0% |

3 - Offerte per settore produttivo

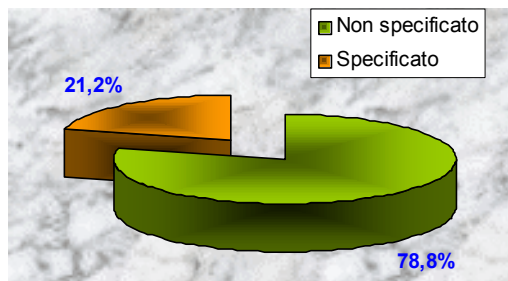
| Settore produttivo | Numero Offerte | |
|--|----------------|---------------|
| | Numero | Percentuale |
| Turismo/Alberghiero/Animazione | 1.866 | 23,7% |
| Tessile/Abbigliamento/Moda/Tappezzeria | 765 | 9,7% |
| Alimentare | 457 | 5,8% |
| Estetica/Fitness | 386 | 4,9% |
| Edilizia/Lavori pubblici/Allestimento impianti | 374 | 4,7% |
| Bancario/Assicurativo/Finanziario/Pegni | 356 | 4,5% |
| Commercio e distribuzione | 353 | 4,5% |
| Metalmeccanico e siderurgico/Impianti industriali | 344 | 4,4% |
| Servizi | 342 | 4,3% |
| Chimico farmaceutico/Farmacia/Cosmesi | 275 | 3,5% |
| Editoria/Stampa/Tipografia | 272 | 3,4% |
| Cuoio/Pelle/Calzature/Valigeria | 193 | 2,4% |
| Veicoli e motoveicoli/Biciclette (commercio, manutenzione e riparazione) | 191 | 2,4% |
| Trasporti/Comunicazioni/Spedizioni/Servizi postali | 188 | 2,4% |
| Medico/Socio-sanitari | 183 | 2,3% |
| Mobili e arredamento/Lavorazione legno | 173 | 2,2% |
| Elettrotecnica ed elettronica | 163 | 2,1% |
| Agricoltura/Biologia/Caccia e Pesca/Zootecnia | 114 | 1,4% |
| Termoidraulica/Frigo/Impianti di condizionamento | 100 | 1,3% |
| Grafica/Foto/Disegno | 90 | 1,1% |
| Carta/Materiale da imballaggio/Prodotti da ufficio | 79 | 1,0% |
| Navale/Marino/Subacqueo/Portuale | 69 | 0,9% |
| Educazione/Antropologico/Sociale | 62 | 0,8% |
| Energia e combustibili (estrazione, produzione e distribuzione) | 62 | 0,8% |
| Orafo/Argentiero/Ottica/Meccanica di precisione | 60 | 0,8% |
| Smaltimento rifiuti/Servizi di pulizia | 48 | 0,6% |
| Chimico industriale/Petrochimico/Gomma/Plastica | 44 | 0,6% |
| Telecomunicazioni/Spazio/Satellitare | 43 | 0,5% |
| Spettacolo/Cinema/TV/Radio/Teatro/Musica | 38 | 0,5% |
| Studi professionali | 37 | 0,5% |
| Sicurezza della persona/Investigativo | 36 | 0,5% |
| Enti pubblici | 30 | 0,4% |
| Materiali da costruzione (laterizi, legno, marmo etc.) | 25 | 0,3% |
| Arte/Restauro/Antiquariato/Artigianato | 23 | 0,3% |
| Animali (addestramento, custodia, veterinaria e vendita) | 16 | 0,2% |
| Informatica e telematica | 10 | 0,1% |
| Ceramica e vetro | 7 | 0,1% |
| Ambiente, ecologia e tutela del territorio | 6 | 0,1% |
| Immobiliare | 6 | 0,1% |
| Ricerca | 2 | 0,0% |
| Beni culturali/Archeologia/Storiografia | 1 | 0,0% |
| Fisico/Astronomico/Geologia/Geografia | 1 | 0,0% |
| Elettrodomestici/Illuminotecnica (commercio, riparazione e assistenza) | 0 | 0,0% |
| Totale | 7.890 | 100,0% |

Delle 14.314 offerte di lavoro pubblicate, quelle che indicano il settore produttivo sono 7.890 (circa il 55% del totale).

La tabella propone le offerte di lavoro pubblicate per settore produttivo in ordine decre-scente.

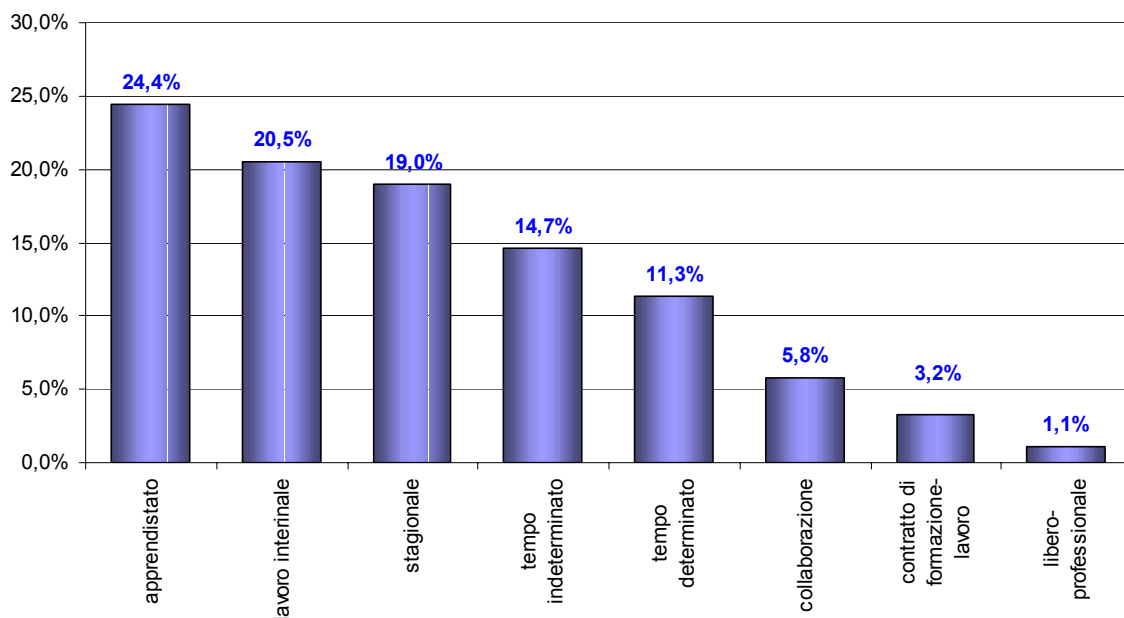
In testa il settore Turistico-Alberghiero (23,0%), seguito dal settore Tessile-Abbigliamento (9,7%) e dal settore Alimentare (5,8%).

4 - Specificazione contratto di lavoro



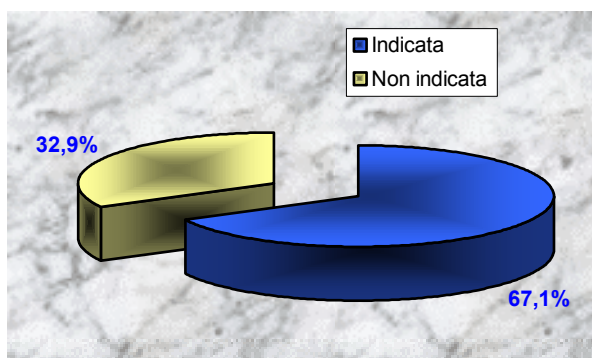
Riguardo alla specificazione del contratto di lavoro proposto dalle aziende, è da notare che tale informazione, nelle inserzioni pubblicate, viene specificata in una bassa percentuale (3.036 offerte, pari al 21,2% del totale) come risulta dal grafico accanto.

Di queste riportiamo, nel grafico che segue, la ripartizione della tipologia contrattuale offerta, dalla quale emerge la prevalenza dell' **apprendistato** (24,4%), seguita dal **lavoro interinale** (20,5%) e dal **lavoro stagionale** (19,0%). Significativo il dato relativo al contratto di lavoro a **tempo indeterminato** con il 14,7% delle offerte.

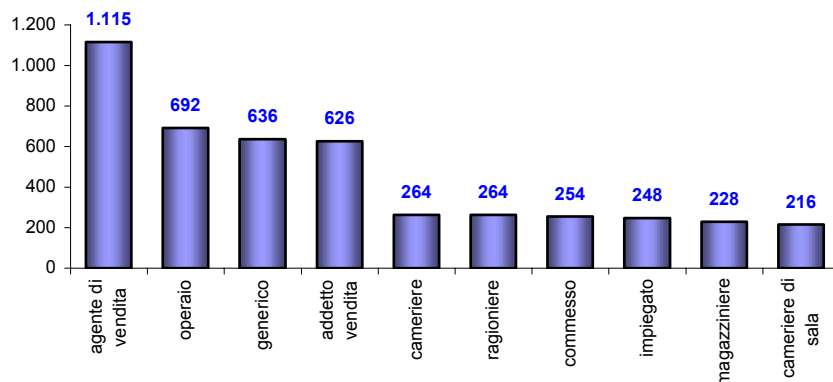


5 - Qualifiche richieste

Per ciò che attiene le qualifiche richieste, la grande maggioranza delle offerte (9.600, pari al 67,1%) indica un tipo di qualifica.

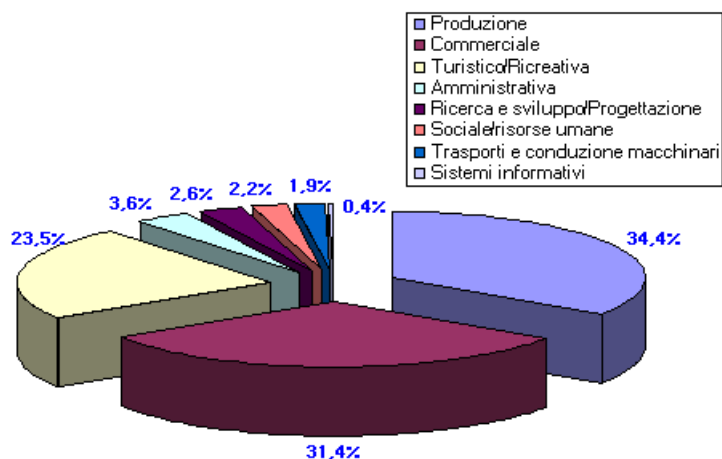


Nel grafico che segue riportiamo le prime dieci qualifiche più richieste.



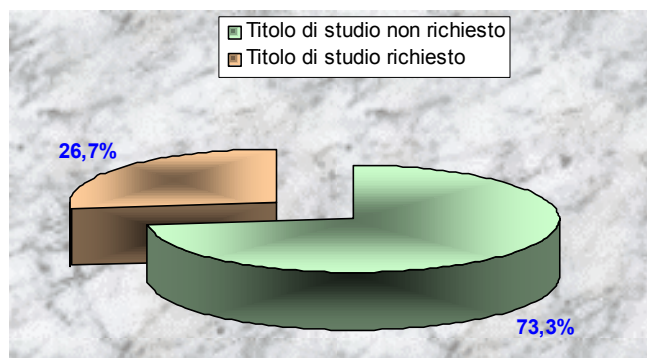
6 - Area produttiva di lavoro

L'area di lavoro è indicata nel 55,1% delle offerte pubblicate. La ripartizione tra le varie aree è mostrata nel grafico: al primo posto l'area **produzione** (34,4% delle offerte pubblicate), seguita dall'area **commerciale** (31,4%).

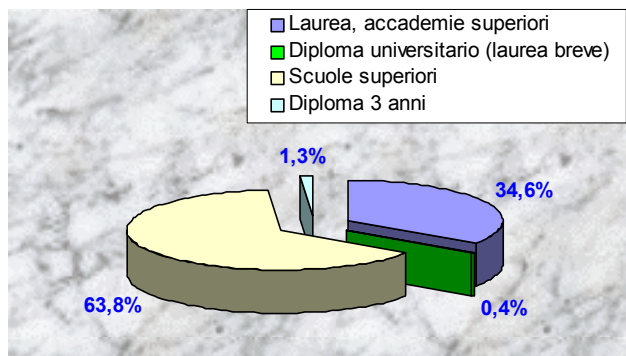


7 - Titolo di studio

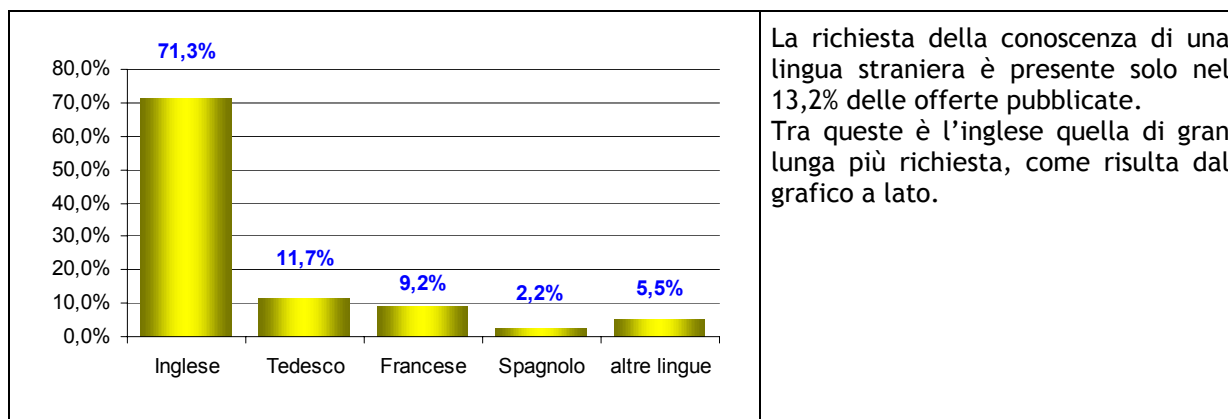
Anche per quel che riguarda il titolo di studio, la gran parte delle offerte (73,3%), non riporta una richiesta specifica.



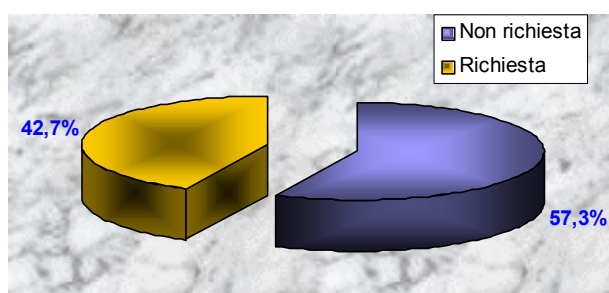
Tra le offerte che specificano questa richiesta (26,7%), i titoli di studio più rappresentati sono quelli riportati nel grafico e, in generale, ci si limita ad una richiesta generica (laurea, diploma, ecc.).



8 – Lingua straniera richiesta



9 – Esperienza richiesta



Il grafico rivela che l'*esperienza* è un requisito che le aziende richiedono nel 42,7% delle offerte, a conferma di un interesse elevato (molto superiore, ad esempio, al titolo di studio).

B- DATI RELATIVI AGLI ACCESSI E AGLI UTENTI DELLA BANCA DATI

10 - Accessi alla banca dati

La banca dati delle offerte di lavoro a mezzo stampa è uno dei siti più visitati del portale della Regione Toscana.

Nella tabella a lato riportiamo i dati riferiti agli anni 2002 e 2003 per numero di utenti e per numero di accessi, dalla quale risulta la forte crescita sia del numero di utenti (+ 27,6%), sia del numero di accessi (+45,4%), sia della media di accessi per utente, passata da 13,5 del 2002 a 15,4 del 2003.

| Accessi | 2002 | 2003 | Incr. % |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| Utenti | 12.502 | 15.950 | 27,6% |
| Accessi | 168.864 | 245.594 | 45,4% |
| Media accessi per utente | 13,5 | 15,4 | |

Gli **accessi medi giornalieri** alla banca dati sono passati dai 463 dell'anno 2002 ai 673 dell'anno 2003 (+45%).

Il grafico seguente mostra invece il numero degli accessi distribuiti nei mesi (anni 2002 e 2003).

